

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Педагог профессионального образования

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Педагог профессионального образования».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Единственный респондент поставил **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом и качеством образовательных программ.



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- Теория и практика оценены на **10 (100%)**.
- 100% респондентов считают как теоретическую, так и практическую подготовку сильными сторонами.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** (100%).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, самостоятельность, инициатива, умение организовывать работу коллектива.
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» и «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 100% выборов.
- Респондент уже трудоустроил выпускников и планирует нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теории и практики, готовность к нестандартным ситуациям, профессионализм, дисциплина, желание работать и саморазвиваться.
- **Основные недостатки:** респондент указал, что недостатки отсутствуют.

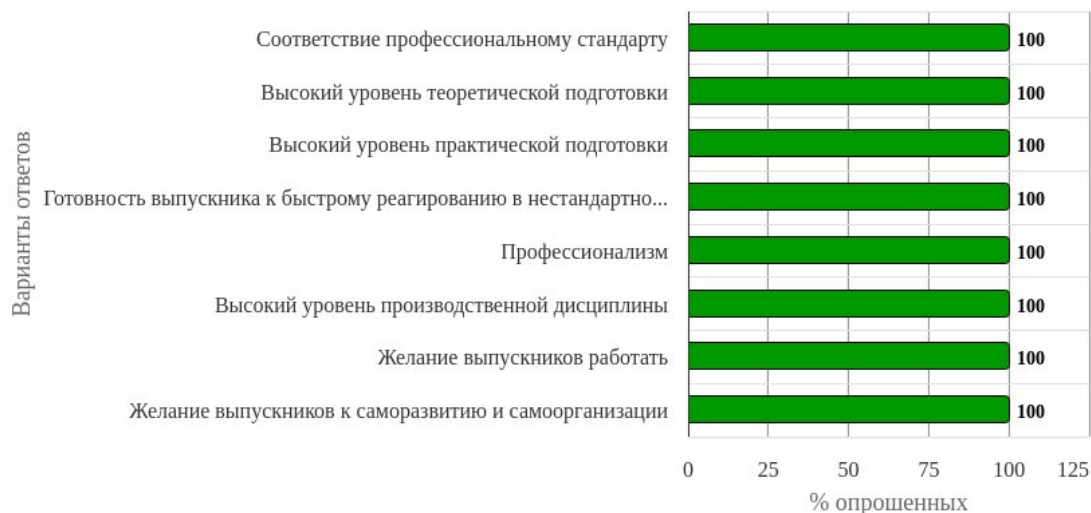


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатель заинтересован в:

- Целевом обучении, участии в учебном процессе, проектной деятельности, защитах ВКР, разработке программ, организации практик, научных исследованиях и совместных проектах – по **100%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – единственный респондент максимально удовлетворён сотрудничеством и качеством подготовки, уже нанял выпускников и планирует делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – все компетенции оценены на 10, что свидетельствует о полном соответствии ожиданиям.
3. **Отсутствие недостатков** – показатель, подтверждающий высокое качество программы, но требующий осторожности из-за единичной выборки.
4. **Высокая готовность к широкому сотрудничеству** – респондент заинтересован во всех предложенных формах взаимодействия, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.
5. **Ограниченная репрезентативность** – выводы основаны на ответе одного работодателя, что не позволяет делать статистически значимые обобщения.

3. Рекомендации

1. **Расширить выборку опросов** – привлечь большее число организаций для получения репрезентативных данных и выявления потенциальных зон роста.

2. **Сохранять высокий уровень подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
3. **Активно развивать сотрудничество с текущим партнёром** – использовать его готовность участвовать во всех формах взаимодействия для создания совместных проектов, стажировок и целевых программ.
4. **Использовать положительный опыт для привлечения новых работодателей** – транслировать успешные практики сотрудничества для укрепления репутации университета на рынке труда.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.